



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2025

for Servicegrossistene AS



*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Fellesforbundet oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*





FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillter åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Servicegrossistene er en lokalt forankret kjede, med dype røtter i de ulike markedene vi opererer i. Vi serverer hele Norge med kvalitetsvarer og god service. Vi er stolte av å være en del av lokalsamfunnene og å skape verdier for våre kunder, leverandører, ansatte og eiere.

Som en ansvarlig aktør i storhusholdningsbransjen, er vi også opptatt av å minimere vår negative påvirkning på mennesker og miljø, og å maksimere vår positive bidrag til samfunnet. Vi vet at våre kunder forventer at vi leverer varer som er produsert på en etisk og bærekraftig måte, og at vi har kontroll på vår leverandørkjede. Derfor har vi siden 2015 vært medlem av Etisk handel Norge. Organisasjon har som formål å fremme ansvarlig forretningspraksis i leverandørkjeder slik at handel bidrar til å ivareta menneske- og arbeidstakerrettigheter, dyr, samfunn og miljø.

Gjennom vårt medlemskap i Etisk handel Norge har vi forpliktet oss til å følge deres etiske retningslinjer for innkjøp, og til å rapportere årlig om vårt arbeid med etisk handel. Denne rapporten er et svar på den forpliktelsen, og viser hva vi har gjort i for å fremme bærekraft og etikk i vår leverandørkjede.

Vi er stolte av det vi har oppnådd så langt, men vi er også ydmyke overfor de utfordringene vi står overfor. Vi vet at etisk handel er en kontinuerlig prosess som krever engasjement, kompetanse og samarbeid. Vi er takknemlige for den støtten og veiledningen vi får fra Etisk handel Norge, og for den dialogen og tilliten vi har med våre leverandører. Vi er også glade for den positive responsen og interessen vi får fra våre kunder, som viser at de setter pris på vårt arbeid med bærekraft og etikk.

" Servicegrossistene AS jobber for å fremme gode arbeids- og miljøforhold i leverandørkjeden. Dette ønsker vi å gjøre i nært samarbeid med våre forretningsforbindelser. "



Jan van der Burg
Administrerende direktør

Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Geir-Ove Måkestad
Styreleder

Odd-Øyvind Måkestad
Styremedlem

Thor-Arne Andersen
Styremedlem

Eivind Storli
Styremedlem



Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Servicegrossistene AS

Adresse hovedkontor

Lilleakerveien 10, 0283 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Servicegrossistene er en fullsortimentsgrossist til storhusholdningsmarkedet, både til lands og til vanns.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Servicegrossistene AS ble etablert 30.mars 1962, og er en frivillig grossistkjedet som består av 14 grossister, de er også eier av Servicegrossistene AS. Servicegrossistene AS dekker behovet for frihet, trygghet og stordriftsfordeler for frittstående grossister. Våre tjenester er rettet mot bl.a. storhusholdnings, offshore og servicemarkedet i hele landet. Servicegrossistene samarbeider på ulike områder for å kunne tilby kundene mest mulig effektive rutiner, stabil distribusjon og gode betingelser. Dette gjelder innenfor bl.a. følgende områder: innkjøpsavtaler, varesortiment, prispolitikk, IT-løsninger, internkontrollsystemer, trygg mat, HMS, sikring og miljø.

Vår kundestrategi er å dekke behovet for effektivt og fleksibelt innkjøp av tørr-, kjøl- og frysevarer til våre kunder.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

204 601 573

Antall ansatte

34

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Ingen vesentlige endringer

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

John Helge Selliseth, Kvalitetsleder

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

john.helge@sg.no



Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Verdiskaping gjennom strategisk innkjøp og kartlegging av leverandørkjeden.

Servicegrossistene AS (SG) har som mål å være en samfunnsansvarlig virksomhet, med ambisjon om å legge til rette for bærekraftig utvikling for grossister, leverandører og kunder. Formålet med prosedyren er å ivareta SGs policy og målsettinger ved innkjøp av varer og tjenester.

Dette inkluderer mål om å redusere virksomhetens samlede miljøbelastning. Miljøvennlige innkjøp gir betydelig positiv miljøeffekt og har nær sammenheng med sentrale miljøaspekter som ressursforbruk, avfall og klimautslipp.

Videre skal leverandørenes risikovurderinger for brudd på grunnleggende arbeidstaker- og menneskerettigheter vurderes.

SG skal også sikre at varer og tjenester kjøpes inn med riktig kvalitet, i tråd med virksomhetens og/eller kundens spesifikasjoner, samt til avtalte betingelser knyttet til pris og leveringstid.

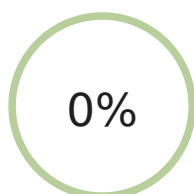
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

899

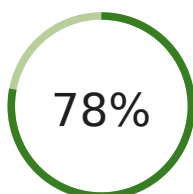
Kommentar til antall leverandører

Av de 899 leverandører som vi har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret står 345 for 98,5 % av innkjøpsvolum som er grunnlaget for denne rapporten.

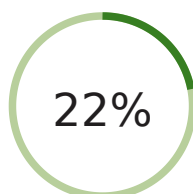
Type innkjøp/ leverandørforhold



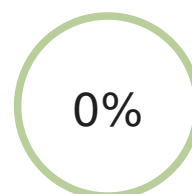
Helt/delvis egeid produksjon



Innkjøp direkte fra produsent



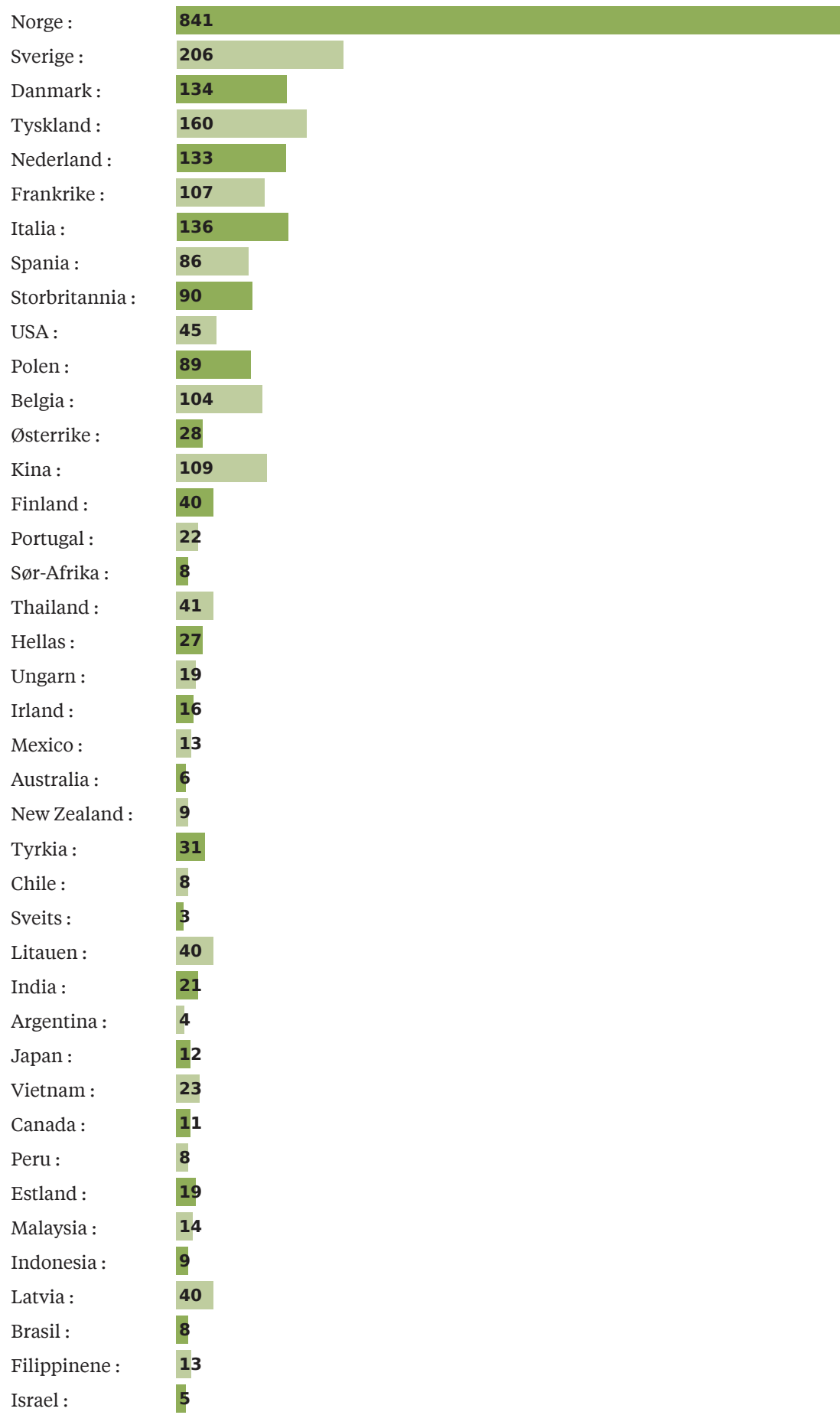
Innkjøp via agent/mellomledd/importør/merkevareleverandører



Annet

Tall er basert på innkjøp leverandører.

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Romania :	13
Taiwan :	12
Bulgaria :	6
Singapore :	10
Kroatia :	10
Sør-Korea :	9
Libanon :	2
Pakistan :	7
Sri Lanka :	6
Slovenia :	4
Slovakia :	8
Namibia :	4
Uruguay :	2
Botswana :	8
Egypt :	6
Colombia :	3
Serbia :	5
Iran :	2
Ecuador :	2
Marokko :	3
Mauritius :	4
Luxemburg :	6
Cuba :	1
Tunisia :	5
Kenya :	5
Kypros :	3
Papua Ny-Guinea :	2
Guatemala :	1
Island :	3
Costa Rica :	3
Tsjekia :	33

Tall basert på innkjøp 2025 opprinnelse produsent.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

71 014

Kommentar til antall arbeidere

Antall arbeidere førsteleddsprodusenter er basert på svar fra 345 leverandørene som er definert som vesentlige for Servicegrossistene.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Kjøtt	Norge Sør-Afrika Den europeiske union
Fisk og skalldyr	Kina Storbritannia Norge Den europeiske union
Frukt og grønnsaker	Kina Norge Den europeiske union
Kaffe og te	Globalt
Meieri	Norge Den europeiske union
Drikkevarer	Norge Den europeiske union
Non-Food	Norge Den europeiske union
Tørrvarer	Globalt

Med 36000 varelinjer i sortimentet tar vi varer fra hele verden, totalt 99 land.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

I rapporteringsåret har Servicegrossistene AS prioritert å styrke struktur, forankring og gjennomføring av arbeidet med ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Arbeidet har hatt hovedfokus på etterlevelse av Åpenhetsloven, samt på å etablere et bedre og mer robust grunnlag for videre utvikling av selskapets bærekrafts- og ESG-rapportering.

Mål: Servicegrossistene AS har hatt tydelig fremdrift i rapporteringsperioden, særlig knyttet til struktur, forankring og systematikk i arbeidet. Dette har lagt et vesentlig bedre fundament for videre utvikling og modenhet. I rapporteringsåret har vi arbeidet med rapportering i tråd med VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs), den frivillige europeiske bærekraftsstandard for små og mellomstore virksomheter, ettersom Servicegrossistene AS per i dag ikke er rapporteringspliktig etter CSRD.

Status: VSME-rapporten ferdigstilles mai 2026.

Prosessmål for kommende år

1

Mål for kommende år blir å gjennomføre en intern GAP-analyse for å vurdere og sikre at organisasjonen har tilstrekkelig kompetanse til å ivareta ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.sg.no/om-sg/ansvar/etisk-handel/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Servicegrossistenes medlemmer arbeider for å fremme en bærekraftig forretningspraksis som respekterer arbeidsforhold, menneskerettigheter og miljø i våre leverandørkjeder. Å ivareta mennesker og vår felles klode er en naturlig og integrert del av hvordan Servicegrossistene driver sin virksomhet.

På våre nettsider kan du bli bedre kjent med hvordan vi arbeider for å styrke bevisstheten rundt bærekraft og ansvarlige valg i hverdagen. Dette arbeidet skjer i nært samarbeid med våre forretningsforbindelser. For å tydeliggjøre hvilke forventninger vi stiller til våre leverandører, har vi utarbeidet retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis (Code of Conduct).

Videre publiserer vi vår årlige rapportering til Etisk handel Norge, samt våre retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis, på nettsiden. Dokumentene beskriver våre forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og dyrevelferd i hele verdikjeden:

Rapportering til Etisk handel Norge

Retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis (Code of Conduct)

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy for bærekraftig forretningspraksis er utarbeidet og forankret i Servicegrossistenes styre og ledergruppe. Grossistene i Servicegrossistene, forplikter seg til å etterleve vedtatte policyer og retningslinjer.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Organisering, ansvar og ressurser

Kvalitetsleder har det overordnede ansvaret for å lede og koordinere Servicegrossistenes arbeid med bærekraft, herunder strategiutvikling, gjennomføring, rapportering og oppfølging av resultater. Ledergruppen fastsetter mål og prioriteringer basert på årlige evalueringer og oppnådde resultater.

Innkjøperer har oppfølging av leverandører løpende som en integrert del av sine ordinære arbeidsrutiner, med ansvar for å sikre at varer og tjenester anskaffes i henhold til virksomhetens og/eller kundenes definerte kvalitets- og bærekraftskrav, til avtalte betingelser. Oppfølgingen er rolleuavhengig og forankret i virksomhetenes samlede arbeidsprosesser.

Arbeidet med bærekraft er tydelig organisert og tilstrekkelig ressursbelagt. Det er avsatt nødvendig intern kapasitet, og ved behov benyttes ekstern fagbistand for å sikre etterlevelse av regelverk, videreutvikling av systemer og kontinuerlig forbedring.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Ansatte er involvert i organisasjonen miljø arbeide per medlem. Arbeidsprosesser og arbeidsavtaler omfatter både miljø og mål for samfunnsansvar. Hvert år gjennomfører arbeidsmiljøundersøkelse får å se utviklingen i kompetansenivå og innhente ønsker om forbedringer innen miljø og bærekraftsarbeidet.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Alle ansatte får en innføring i Servicegrossistenes bærekrafts arbeidet ved ansettelse. Ut over dette får hver enkelt opplæring ut fra rolle og stilling i virksomheten. Grunnlag til opplæringen ligge i internkontrollsystemet som er tilgjengelig for alle ansatte

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Servicegrossistene erkjenner at vår forretningspraksis kan ha potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Samtidig ser vi vårt potensiale til å bidra til positiv utvikling i leverandørkjeden. Med bakgrunn i dette har vi utarbeidet følgende prinsipper og krav til vår egen virksomhet:

Servicegrossistene har etablert en helhetlig og strategisk forankret tilnærming til bærekraftig forretningspraksis, med klare handlingsplaner, dedikerte ressurser og tydelige krav til leverandørkjeden. Arbeidet er integrert i virksomhetens overordnede strategi, gir konkrete forretningsmessige gevinster og er preget av høy grad av åpenhet og etterprøvbarehet.

Aktsomhetsvurderinger og ansvarlig innkjøp

Servicegrossistene gjennomfører regelmessige aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer og åpenhetsloven. Dette innebærer systematisk kartlegging av risiko for negativ påvirkning på menneskerettigheter, arbeidsforhold og miljø i hele leverandørkjeden, samt tiltak for å forebygge, redusere og følge opp identifisert risiko.

Tydelige krav til leverandører (Code of Conduct)

Det er etablert en Code of Conduct for bærekraftig forretningspraksis, som er kontraktsfestet og skal signeres av alle leverandører. Retningslinjene omfatter krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljøhensyn og dyrevelferd, og følges opp gjennom dialog, evaluering og leverandørutvikling.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Årlig rapport til Etisk handel Norge gjennomgås av ledergruppe. Servicegrossistenes strategien for bærekraft ble utarbeidet og ble behandlet og evaluert i 2025. Måloppnåelsen evalueres løpende gjennom ledelsen og styrte i Servicegrossistene.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Servicegrossistene tydeliggjør viktigheten av ansvarlighet og bærekraftig forretningspraksis gjennom flere etablerte kanaler i samhandlingen med leverandører og øvrige forretningsforbindelser. Dette skjer blant annet gjennom krav og forventninger som kommuniseres i samarbeidsavtaler og kontraktsforhandlinger, samt gjennom regelmessige oppfølgingsmøter i avtaleperioden med både leverandører og kunder.

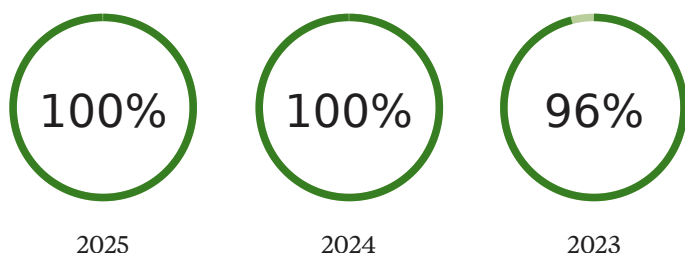
Resultater fra kartlegginger og risikovurderinger i leverandørkjeden presenteres og brukes aktivt som grunnlag for forbedringstiltak, og forankres i Servicegrossistenes overordnede strategi for bærekraftig forretningspraksis. Dette bidrar til økt bevissthet, transparens og kontinuerlig forbedring i verdikjeden.

Målet er at alle vesentlige leverandører til Servicegrossistene skal akseptere virksomhetens retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis (Code of Conduct) og ha etablerte systemer for egen leverandøroppfølging. Krav til gjennomføring av aktsomhetsvurderinger hos leverandørene vil inngå som en naturlig videreutvikling av arbeidet, i tråd med gjeldende og kommende lov- og myndighetskrav.

Servicegrossistenes offentlig tilgjengelige retningslinjer for leverandører (Code of Conduct) finnes på sg.no

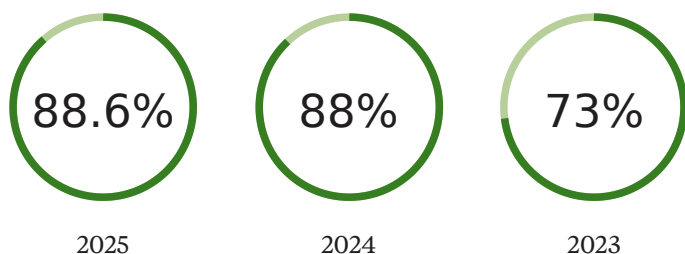
Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Andel leverandører som har akseptert retningslinjene for leverandører er basert på antallet avtaleleverandører, lokalmatleverandører og leverandører definert som vesentlig mot omsetning.

Aktsomhetsvurderinger hos leverandører



Innen 2027 skal Servicegrossistene stille krav om at alle leverandører i høyrisiko-kategorier gjennomfører og dokumenterer egne aktsomhetsvurderinger, i tråd med Åpenhetsloven og anerkjente rammeverk.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Gjennom systematisk kartlegging og oppfølging av leverandører har det vært en positiv utvikling i leverandørenes holdninger til Servicegrossistenes arbeid med bærekraft og ansvarlig leverandøroppfølging. Responstiden fra leverandører har blitt kortere, og majoriteten viser vilje til å bidra aktivt til økt fokus på miljø, menneskerettigheter og samfunnsansvar i verdikjeden.

Servicegrossistene opplever at økt struktur, tydelige forventninger og regelmessig dialog har bidratt til bedre samarbeid og større bevissthet hos leverandørene. I tillegg samarbeider Servicegrossistene med kunder om risikovurderinger, noe som bidrar til økt innsikt og felles forståelse for bærekraftsrelaterte utfordringer og forbedringsmuligheter i verdikjeden.

Mer informasjon om arbeidet finnes på våre nettsider:

Bærekraftig forretningspraksis: <https://www.sg.no/om-sg/ansvar/etisk-handel/>

Ansvar og bærekraft i Servicegrossistene: <https://www.sg.no/om-sg/ansvar/barekraft-i-servicegrossistene/>

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Tvangsarbeid	Tvangsarbeid	Kina Italia Filippinene Tyrkia
Miljø	Miljø Avfall Vann Materialbruk	Globalt

Tvangsarbeid i primærnæringene, særlig jordbruk og fiske, er fortsatt et betydelig globalt problem. Ifølge ILO og FN er rundt 27–28 millioner mennesker fanget i tvangsarbeid, og utviklingen viser ingen tydelig nedgang de siste årene. En stor del av dette forekommer i privat sektor, der primærnæringene er blant de mest risikoutsatte på grunn av sesongbasert arbeid, lav lønn, uformelle ansettelsesforhold og høy bruk av migrantarbeidskraft. I jordbruket er tvangsarbeid ofte knyttet til gjeldsbinding, manglende kontrakter og tilbakeholdt lønn.

Fiske skiller seg ut ved mer alvorlige former for tvang som følge av fysisk isolasjon, lange arbeidsperioder til havs og begrenset kontroll fra myndigheter. Identifisert risiko i fiskerier og fiskeforedlingsindustri, særlig knyttet til leverandørledd i Asia (bl.a. Filippinene og Kina). Det foreligger betydelig og dokumentert risiko for statlig sanksjonert tvangsarbeid i kinesisk industriell produksjon, særlig knyttet til overføringsprogrammer der uigurer og andre etniske minoriteter flyttes fra Xinjiang til fabrikker i andre deler av Kina. (Kilde EHN). Det er også betydelig risiko for tvangsarbeid og alvorlige brudd på anstendige arbeidsforhold i fiskeri- og sjømatsektoren i Filippinene, særlig knyttet til arbeid om bord på fartøy og i primær foredling. Risikoen er godt dokumentert av ILO og internasjonale menneskerettsorganisasjoner.

Tvangsarbeid i verdikjeden for tomatprodukter fra Kina er identifisert som prioritert risiko, basert på dokumenterte funn av statlig sanksjonert tvangsarbeid i produksjon og foredling, særlig i Xinjiang-regionen, samt begrensede muligheter for verifikasjon og risikoreduserende tiltak. I Europa, særlig Italia, har kinesisk tomatkonsentrat tidligere blitt blandet med europeiske tomater eller videreforedlet før salg i europeiske markeder. Dette har gjort råvareopprinnelsen vanskelig å spore for sluttkunde. (europeanbusinessmagazine.com og tomatonews.co). Importen av kinesisk tomatkonsentrat til Italia og Vest-Europa har falt kraftig, blant annet på grunn av bekymringer rundt tvangsarbeid og villedende merking.

Selv om omfanget er størst i lav- og mellominntektsland, forekommer tvangsarbeid også i høyinntektsland, inkludert i Europa og Norge. I norsk sammenheng vurderes risikoen som lav, men ikke fraværende, særlig innen

sesongbasert landbruk og deler av fiskerinæringen som benytter utenlandsk arbeidskraft. Dette har blitt avdekket gjennom tilsyn.

Samlet sett viser dagens situasjon at tvangsarbeid i primærnæringene fortsatt er et strukturelt problem, der effekten av nye reguleringer vil avhenge av faktisk håndheving og bedre kontroll i de tidligste leddene av verdikjedene.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

I perioden er det gjennomført systematisk kartlegging og leverandørvurderinger basert på leverandørens egenervurderinger, supplert med løpende oppfølging gjennom Factlines. Arbeidet tar utgangspunkt i å identifisere risiko for negativ påvirkning på menneskerettigheter og miljø i leverandørkjedene. Etisk Handel Norges risikoverktøy benyttes som støtte i prioriteringen av risiko, særlig knyttet til land-, bransje- og råvarerelatert risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Prioriteringen baseres på alvorlighetsgrad, sannsynlighet og virksomhetens påvirkningsmulighet, og leverandører med forhøyet risiko følges tettere enn leverandører med lav risiko.

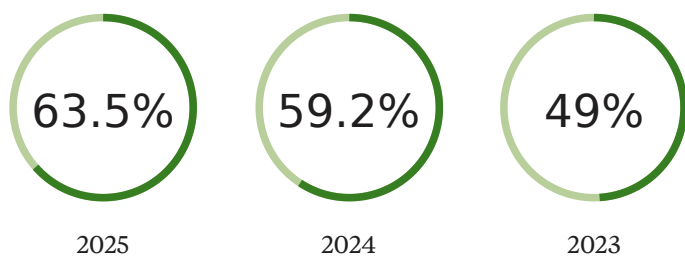
Kartleggingen har i hovedsak vært rettet mot vesentlige leverandører og prioriterte leverandørkjeder. Leverandører og produktgrupper med lav risiko, begrenset volum eller lav vesentlighet er derfor ikke kartlagt i samme detalj i perioden. Mange leverandører er heller ikke omfattet av Åpenhetsloven, noe som medfører begrensninger i tilgjengelig dokumentasjon. Kartleggingen er derfor konsentrert om områder med størst identifisert risiko og reell påvirkningsmulighet.

I 2025 ble 34 leverandører kartlagt og risikovurdert. Dialog med leverandørene er en sentral del av arbeidet, og leverandører vurdert til middels eller høy risiko innen menneskerettigheter og miljø er fulgt opp gjennom Factlines. Dette har blant annet omfattet etterspørsel av dokumentasjon på etablerte rutiner samt planer for videre oppfølging av egne underleverandører. Vurderingene er basert på leverandørens egenervurderinger, dokumentasjonsinnhenting og oppfølging i Factlines, supplert med uavhengige risikokilder som ITUC Global Rights Index og DFØs risikolister.

Kartleggingen avdekker betydelige variasjoner i leverandørens modenhet og innsikt i egne leverandørkjeder, og for enkelte foreligger det begrenset informasjon, særlig om underleverandørledd og råvareopprinnelse. Dette håndteres gjennom videre dialog, krav om forbedrede rutiner og handlingsplaner, samt målrettet videre kartlegging basert på volum, vesentlighet og risiko. På denne bakgrunnen er prioriteringen av negativ påvirkning i perioden konsentrert om to hovedområder – tvangsarbeid og miljø. Videre prioriteringer gjøres for å sikre at oppfølgingen rettes mot områdene der virksomheten har størst mulig påvirkning og hvor risikoen for alvorlige negative konsekvenser vurderes som høyest.

Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



Andel kartlagte vesentlige leverandører i risikofylte leverandørkjeder.

Antall risikovurderte produsenter på produktgruppenivå.



Antall leverandører fulgt opp ved hjelp av EHN-risikoverktøy.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Det er identifisert annen risiko relatert til arbeidsforhold og miljøpåvirkning i deler av leverandørkjedene. Risikoen vurderes som lavere prioritert og håndteres gjennom ordinær leverandøroppfølging samt bruk av relevante sertifiseringsordninger, herunder Fairtrade, Rainforest Alliance, GlobalG.A.P. og MSC/ASC. Videre kartlegging videreføres i 2026.

Mål for 2025 var å innhente informasjon om produkter med opprinnelse land som har lavere score en 4 på ITUC Global Rights Index. Produsenter skulle dokumentere hvordan de følger opp og sikrer at produktene ikke er produsert under tvangsarbeide. Kartlegging ble ikke fullført, og videreføres i 2026



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

Overordnet mål :	Tvangsarbeid Innhente informasjon om produkter med opprinnelse land som har høyere score en 4 på ITUC Global Rights Index
Status :	Det er mottatt tilbakemeldinger knyttet til fiskevarer med opprinnelse i Kina og Filippinene, samt tomatprodukter med opprinnelse i Tyrkia og Italia. Produsentene har opplyst at disse leverandørkjedene følges opp gjennom løpende dialog med produsenter og leverandører, samt ved bruk av tredjepartsrevisjoner og egne revisjoner som grunnlag for vurdering. Det er per i dag ikke avdekket vesentlige risikoer.
Mål i rapporteringsåret :	Mål for 2025 er fortsette å innhente informasjon om produkter med opprinnelse land som har høyere score en 4 på ITUC Global Rights Index.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Dobbelt vesentlighetsanalysen konkluderer med at klima og miljø, arbeidsforhold i verdikjeden (særlig risiko for tvangsarbeid) og ansvarlig forretningspraksis er de mest vesentlige ESG-områdene for Servicegrossistene. Disse områdene danner grunnlaget for prioritering av tiltak, mål og videre ESG-arbeid, og legges til grunn for selskapets overordnede ESG-strategi og aktsomhetsvurderinger i 2026.

Virksomheten har over flere år gjennomført systematiske kartlegginger og vurderinger av leverandører og produkter. Arbeidet har avdekket få eller ingen forhold som har krevd korrigerende tiltak. Samtidig har innføringen av åpenhetsloven medført økte krav til rapportering og dokumentasjon, noe som har resultert i redusert respons og varierende kvalitet på informasjon fra enkelte leverandører.

For å styrke kvaliteten og effektiviteten i arbeidet er det valgt en tydeligere risikobasert tilnærming. Fremover prioriteres produkter og leverandører med opprinnelse i land som scorer lik eller høyere enn 4 på ITUC Global Rights Index, og hvor det foreligger forhøyet risiko for tvangsarbeid eller andre alvorlige brudd på menneskerettigheter. Ved å prioritere de mest alvorlige risikoforholdene vurderes det som sannsynlig at også øvrige relevante forhold avdekkes gjennom dokumentasjonsprosessen.

Det stilles tydeligere krav til leverandørenes dokumentasjon, herunder bruk av tredjepartsrevisjoner og/eller egne revisjoner der dette er relevant. Ettersom tvangsarbeid ofte er vanskelig å avdekke gjennom revisjoner alene, forventes det også at leverandører kan redegjøre for dialog og samarbeid med lokale aktører og organisasjoner som arbeider med etisk handel. Ved behov tilbys veiledning i dokumentasjonskrav, og leverandører anbefales medlemskap i Etisk Handel Norge (EHN).

Internt er arbeidet forankret gjennom målrettet opplæring i aktsomhetsvurderinger og menneskerettigheter for ansatte i lederroller. Roller, ansvar og ambisjonsnivå er tydelig definert i virksomhetens styrende dokumenter, og det gjennomføres en GAP-analyse for å sikre tilstrekkelig kompetanse i organisasjonen.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

De planlagte tiltakene forventes å bidra til en ytterligere reduksjon av risiko for negative konsekvenser i leverandørkjedene ved at virksomheten konsentrerer oppfølgingen om produkter og leverandører med høyest risikoprofil. En tydeligere risikobasert prioritering, særlig knyttet til land med forhøyet risiko for brudd på arbeidstakerrettigheter, forventes å gi bedre treffsikkerhet i aktsomhetsvurderingene og tidligere identifisering av potensielle utfordringer.

	Miljø
Overordnet mål :	Vesentligeleverandører skal ha en målrettet miljøpolicy i henholdt til ISO14001, EMAS, Miljøfyrtårn eller tilsvarende. Ha et miljøregnskap med fastsatt mål for klima- og miljøpåvirkning.
Status :	29,5 % av de vesentlige leverandørene er miljøsertifiserte i henhold til ISO14000, EMAS, Miljøfyrtårn eller tilsvarende.
Mål i rapporteringsåret :	Stille krav til produsenter og leverandører om å ha en målrettet miljø policy i henholdt til ISO14001, EMAS, Miljøfyrtårn eller tilsvarende. Samt redegjøre for hvordan nå målene i Parisavtalen om å begrense klimagassutslippene så raskt som mulig. Parisavtalen har som mål at landene skal være klimanøytrale mellom 2050 og 2100. Innen 2030 kun ha biler som går på 100 % fornybart bærekraftig drivstoff/energi. Innen 2030 redusert matsvinnet med 50% i egen bedrift. Status og plan for måloppnåelse. Revidere dobbel vesentlighetsanalyse i henhold til bærekraftsdirektivet som vil gi et bedre helhetsbilde av virksomhetens bærekraftsrisiko og ESG muligheter.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Som grossist er det kunden som bestemmer hvilke varer som de vil kjøpe. Uavhengig av dette jobber vi med å påvirke våre kunder til å velge bærekraftige produkter som sertifiserte mot miljø og samfunnsansvar. Ut over produktvalg vil vi jobbe med vår samarbeidspartnere om mer miljøvennlig transport og valg av emballasje. For virksomheter som ikke har en miljøsertifisering vil gi veiledning til valg av type sertifisering.

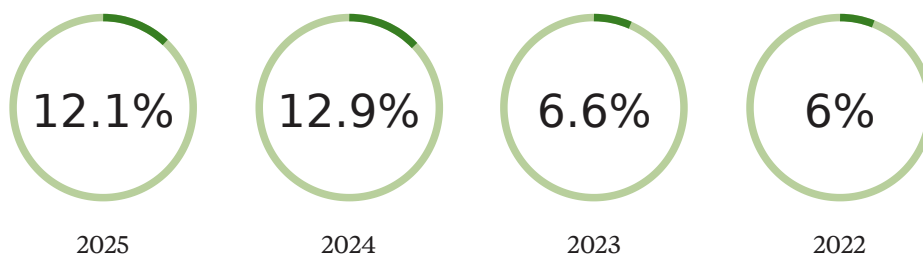
Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Målet er å øke andel miljøsertifiserte produsenter og leverandører. Øke andelen nullutslippskjøretøy i egen virksomhet og hos underleverandørene i løpet av perioden.

Der er forventet økt fokus i årene som kommer på grunn av EUs Bærekraftsdirektiv, Gjennomføring av vesentlighetsanalyser sette prioriteringer og mål for et langsiktig persektiv.

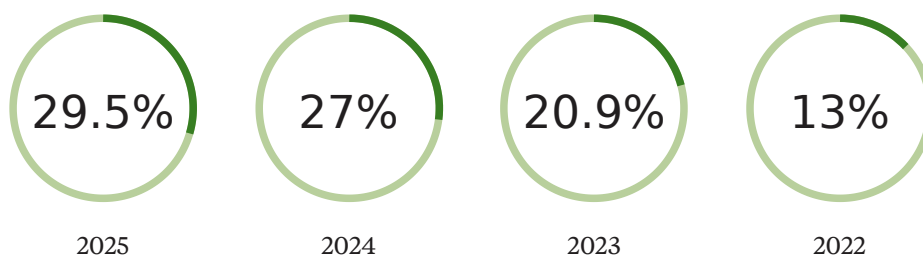
Indikator

Andel produkter miljømerket solgt kunde.



Kundene styrer selv innkjøpet og innkjøpspolicyen, Servicegrossistene veileder og tilrettelegger for bærekraftig innkjøp. 12,1 % av ca. 36000 aktive varelinjer som tilbys er miljømerket.

Andel vesentlige leverandører med miljøsertifisering



Vesentlige leverandører i leverandørkjeder.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Reduksjon av miljøpåvirkning følges opp gjennom kontinuerlig forbedringsarbeid, herunder oppfølging av forbedringstiltak, etterlevelse av etiske retningslinjer samt gjennomgang og oppfølging av kontrakts- og kundekrav. Vi gjennomfører jevnlig risikovurderinger av miljø- og bærekraftsrelaterte forhold i driften og benytter miljøregnskap med særlig fokus på kildesortering, energibruk og bruk av leverandører med relevante sertifiseringer.

Gjennom dette arbeidet søker Servicegrossistene å bidra til reell og målbar reduksjon av natur- og miljøpåvirkning, og vi inviterer kunder og samarbeidspartnere til å være med oss på reisen mot en mer bærekraftig verdikjede.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

I Servicegrossistene arbeider vi systematisk for å redusere våre klimagassutslipp og bidra til begrensning av klimaendringer. Klimahensyn er integrert i vår daglige drift, i innkjøpsprosesser og i samarbeid med leverandører, medlemmer og kunder. Arbeidet er forankret i prinsippet om bærekraftig utvikling og i vår støtte til FNs bærekraftsmål.

Vi arbeider kontinuerlig med å redusere utslipp knyttet til transport, energi og ressursbruk. Innen 2030 skal Servicegrossistene kun ha kjøretøy som benytter 100 % fornybart og bærekraftig drivstoff eller energi. Utvikling i energiforbruk og utslipp følges gjennom miljøregnskap og systematisk oppfølging. Innkjøp, produkter og driftsmateriell

Vi skal prioritere miljøsertifisert driftsmateriell og miljømerkede produkter der dette er tilgjengelig og hensiktsmessig, og bruke innkjøpsmakten til å fremme løsninger med lavere klimabelastning.

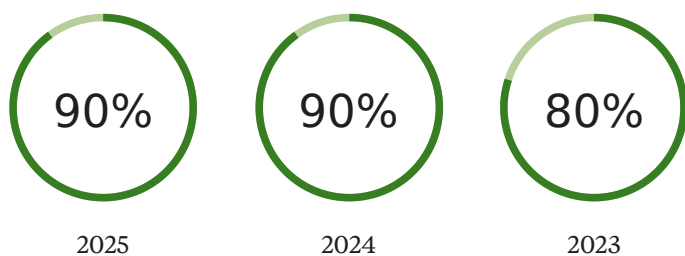
Lene til miljørapporter

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Servicegrossistene AS har som mål å være en samfunnsansvarlig bedrift med ønske om å legge til rette for bærekraftig utvikling både for medlemmer, leverandører og kunder. Formålet med en innkjøpsprosedyre er å ivareta Servicegrossistenes policy og målsetning ved innkjøp av varer og tjenester. I dette ligger mål om å redusere virksomhetens miljøbelastning. Miljøvennlige innkjøp gir betydelig positiv miljøpåvirkning, og henger nøye sammen med miljøaspekter som forbruk, avfall og klimautslipp. Vurdere leverandørenes risikovurdering for brudd på grunnleggende arbeidstaker- og menneskerettigheter. Sikre at varer kjøpes inn med riktig kvalitet i henhold til foretaket og/eller kundens spesifikasjoner til avtalte betingelser vedrørende pris og leveringstid.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Som grossist tilbyr Servicegrossistene de varene kundene etterspør. Vår rolle er derfor ikke å begrense utvalget, men å veilede og påvirke kundene til å gjøre mer bærekraftige valg. I vår nettbutikk er miljømerkede produkter tydelig merket, slik at kundene enkelt kan identifisere og velge varer med dokumenterte miljøegenskaper.

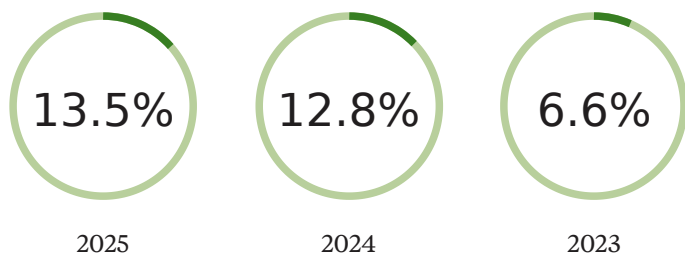
For å være en grossist man kan stole på, har Servicegrossistene valgt å inngå i og etterleve anerkjente sertifiseringsordninger og forpliktelser. Dette skal gi både kunder og leverandører trygghet for at vi opptrer redelig og i tråd med våre kommuniserte mål og ambisjoner innen samfunnsansvar (CSR), kvalitet og mattrygghet.

Servicegrossistene AS er Miljøfyrtårnsertifisert, Sertifisert etter ISO 9001 (kvalitetsledelse) og er i prosess med sertifisering etter FSSC 22000 (mattrygghet). I tillegg er vi medlem av Achilles, inkludert Achilles bærekraftssertifikat, tilknyttet Magnet JQS og er deltaker i KuttMatsvinn Servering. Servicegrossistene har signert tilslutningserklæring for reduksjon av matsvinn. Samt en tilslutning til Sedex som del av arbeidet med ansvarlig leverandøroppfølging.

Gjennom disse sertifiseringene og ordningene sikrer Servicegrossistene en strukturert, dokumentert og etterprøvbar tilnærming til kvalitet, mattrygghet, miljø og ansvarlig forretningspraksis, samtidig som vi støtter kundene i å ta mer bærekraftige valg.

Indikator

Andel innkjøpte produkter med assosiert risiko som har bærekraftssertifisering



3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Sammen med våre samarbeidspartnere støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Opplæring blir vurdert løpene mot behov for økt kompetanse internt i virksomheten. Vi bidrar og samarbeider med våre samarbeidspartnere på forespørsel og veileder når det er behov for korrigeringer ut fra de krav og mål som er satt.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Verdiskaping i Servicegrossistene skal skje i henhold til virksomhetens bærekraftig forretningspraksis, etiske retningslinjer og gjeldende lovverk.

Det overordnede mål er å utvikle en bærekraftig forretningspraksis preget av godt skjønn og evne til å håndtere vanskelige situasjoner. Servicegrossistene har nulltoleranse for korrupsjon, avtaler om prissamarbeid, markedsdeling, eller andre tiltak som begrenser den frie konkurransen.

Ledelsen i hver enkelt grossist i Servicegrossistene har ansvar for å kommunisere virksomhetens bærekraftig forretningspraksis og etiske retningslinjene til alle ansatte og gjøre kravene kjent for alle medarbeidere som kan være utsatt for risiko.

Servicegrossistene krever at leverandører har nulltoleranse for korrupsjon i henhold til virksomhetens bærekraftig forretningspraksis (Code of Conduct). Leverandørene følges opp på grunnlag av risikovurdering, og gjennom egenrapportering akseptere Servicegrossistenes etiske retningslinjer.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Dobbelt vesentlighetsanalysen viser at klima, sirkulær økonomi/matsvinn, ansvarlige arbeidsforhold i verdikjeden og forretningsetikk er de mest kritiske bærekraftstemaene for Servicegrossistene. Disse temaene har både høy påvirkning på mennesker og miljø og stor betydning for virksomhetens langsiktige økonomiske robusthet. Resultatene brukes aktivt til å prioritere tiltak, stille krav til leverandører og utvikle mål for bærekraftig drift og verdikjede.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Kvalitetsleder for Servicegrossistene, i samarbeid med innkjøp, har ansvar for å overvåke effekten av iverksatte tiltak. Dette gjøres gjennom egenvurderinger, tilbakemeldinger fra kunder og bransjeorganisasjoner, samt oppfølging av relevant ekstern informasjon.

Evaluering av arbeidet med aktsomhetsvurderinger er forankret i ledelsen, med operativ gjennomføring hos ansvarlig funksjon for åpenhetsloven/ESG. Evalueringen skjer årlig og ved vesentlige endringer i risikobilde, leverandørportefølje eller rammebetingelser.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Ved å stille spørsmål og innhente informasjon i leverandørkjeden er det sannsynlig at det vil skje forbedring uten at Servicegrossistene har klart å se en tydelig effekt av arbeidet. Det vi kan se er at flere har fått på plassen etiske retningslinjer og miljøpolicy enn det som var tilfelle ved oppstart av kartlegging en av leverandører. Til nå kan det tilsynelatende virke som det er mer fokus på rapportering enn forbedringer, derfor har vi endre vår prioriteringer for oppfølging av verdikjeden.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Servicegrossistene kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade via etablert CRM-system og forbedringsarbeid. Kommunikasjon er transparent mellom leverandører og kunder. Alle interessenter blir oppdatert på ev. hendelser av negativ påvirkning/skade.

Ansvar og bærekraft

Klimaregnskap

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Denne rapporten vil være offentlig og vil dermed være en offentlig kommunikasjon av virksomhetens arbeid med kartlegging og håndtering av virksomhetens negative påvirkning/skade.

Rapporter

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Vi har ikke mottatt henvendelser knyttet til åpenhetsloven i denne rapporteringsperioden. Eventuelle henvendelser håndteres i tråd med lovens krav og virksomhetens etablerte rutiner. Informasjon gis direkte med kunder og leverandører under forhandlinger og møter, samt på hjemmesiden sg.no

Ansvar og bærekraft



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Servicegrossistene skal bidra til gjenoppretting der virksomheten har forårsaket eller medvirket til negative konsekvenser for mennesker, samfunn eller miljø i egen virksomhet eller i verdikjeden. Dersom det avdekkes avvik, iverksettes nødvendige tiltak for å sikre at ansvarlige aktører retter opp forholdene innen fastsatte rammer.

Der Servicegrossistene ikke har direkte ansvar for bruddet, skal virksomheten benytte sin innflytelse til å påvirke at tiltak settes i verk der bruddet har oppstått, gjennom dialog, krav til forbedring og oppfølging av leverandører og forretningsforbindelser.

Servicegrossistene er opptatt av å sikre trygge og miljøvennlige varer, samt å fremme gode arbeids- og miljøforhold i leverandørkjedene. Dette arbeidet gjennomføres i tett samarbeid med forretningsforbindelser og bygger på prinsippene om ansvarlighet, forbedring og forebygging. Der det er relevant, innebærer dette at Servicegrossistene tar ansvar for gjenoppretting og håndtering av negative konsekvenser, i tråd med virksomhetens etiske retningslinjer og kravene i åbenhetsloven.

Varsling er å si fra om kritikkverdige forhold som er i strid med rettsregler, etiske retningslinjer eller normer som har bred tilslutning i samfunnet, til noen som kan gjøre noe med det. Retten til å varsle om kritikkverdige forhold er lovbestemt.

Henvendelser som går på Informasjonsplikt sendes til kvalitet@sg.no

Varsling korrupsjon, avtaler om prissamarbeid, markedsdeling, eller andre tiltak som begrenser den frie konkurransen leveres til Administrerende direktør eller Regnskapssjef, eller en som man har tillit til for oppfølging av saken.

Postadresse:

Servicegrossistene AS
Postboks 504
1327 Lysaker

Epost:

Administrerende direktør, jan@sg.no
Regnskapssjef mette.t@sg.no

Dersom du varsler anonymt via brev kan vi ikke gi varsler tilbakemelding.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Har ikke hatt tilfeller hvor det har vært behov for gjenoppretting.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Servicegrossistene skal sikre at ansatte og andre relevante interessenter har tilgjengelige og trygge kanaler for å varsle om kritikkverdige forhold og fremme klager. Virksomheten har etablerte varslingsrutiner som gjelder både ansatte, innleide, leverandører, kunder og andre berørte parter. Varsling kan skje skriftlig eller muntlig, internt eller eksternt, og det er mulig å varsle anonymt dersom ønskelig. Varslingskanalene omfatter direkte kontakt med ledelse, styreleder eller definerte kontaktpunkter, og informasjon om ordningen er gjort tilgjengelig via interne styringssystemer og virksomhetens nettsider. Innkomne varsler og klager behandles i tråd med fastsatte rutiner, og følges opp på en forsvarlig og dokumentert måte.

Henvendelser som går på Informasjonsplikt sendes til kvalitet@sg.no

Varsling korrupsjon, avtaler om prissamarbeid, markedsdeling, eller andre tiltak som begrenser den frie konkurransen leveres til Administrerende direktør eller Regnskapssjef, eller en som man har tillit til for oppfølging av saken.

Postadresse:

Servicegrossistene AS

Postboks 504

1327 Lysaker

Epost:

Administrerende direktør, jan@sg.no

Regnskapssjef mette.t@sg.no

Dersom du varsler anonymt via brev kan vi ikke gi varsler tilbakemelding.

Kontaktinformasjon:

Servicegrossistene AS
John Helge Selliseth, Kvalitetsleder
john.helge@sg.no

Verifikasjon

Dokument-ID 09222115557578138704

Dokument

Servicegrossistene AS

Hoveddokument

38 sider

Initiert 2026-05-15 08:16:24 CEST (+0200) av Etisk handel

Norge (EhN)

Ferdigstilt 2026-05-21 11:39:04 CEST (+0200)

Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)

info@etiskhandel.no

Underskriverne

Geir-Ove Måkestad Styreleder (GMS)

geirove@makestad.no

Signert 2026-05-21 11:39:04 CEST (+0200)

Odd-Øyvind Måkestad Styremedlem (OMS)

odd@makestadengros.no

Signert 2026-05-21 11:28:13 CEST (+0200)

Thor-Arne Andersen Styremedlem (TAS)

thor-arne@makestadengros.no

Signert 2026-05-15 08:27:19 CEST (+0200)

Eivind Storli Styremedlem (ESS)

eivind@d-danielsen.no

Signert 2026-05-15 14:14:37 CEST (+0200)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: <https://scrive.com/verify>

