



SERVICE-
GROSSISTENE

Kvalitet og bærekraft

Bærekraft og ansvar

Vi er ydmyke i arbeidet vårt med en bærekraftig samfunnsutvikling. Samtidig er vi bevisste på at vi ikke kan oppfylle alle FNs bærekraftsmål, i hvert fall ikke alene. For oss er det ryddigst å ha et fokus på konkrete aktiviteter i bedriften vår som er koblet mot delmål.

Å velge mål for målenes del er ikke et tema for oss i Servicegrossistene. De målene vi setter oss – de skal vi nå!



Om Servicegrossistene

Servicegrossiste er en totalleverandør innen storhusholdning. I nettbutikken vår finner du meierivarer, alkoholholdige drikker, ferskt kjøtt, alle typer frysevarer og non-food varer; alt du trenger i det daglige til et profesjonelt storkjøkken.

Vi har mange ulike kunder innen storhusholdning: Offentlige institusjoner, som sykehjem, sykehus, barnehager og skoler. Vi leverer også til private bedrifter: Til kantiner, catering, restauranter, barer, hotell og gatekjøkken.

Mange av de 14 grossistene våre startet som familiebedrifter, og flere av dem er godt kjente navn i lokalmiljøene de tilhører. Servicegrossistene er viden kjent for å drive god service og stå på for å få leveransene frem.

Servicegrossistene er tett på det lokale – i hele landet.



Servicegrossistenes forretningsidé og visjon

Vår forretningsidé:

Servicegrossistene er en lokalt forankret, profesjonell og kundenær fullsortimentsleverandør til det norske storhusholdningsmarkedet.

Vår visjon:

Vi leverer deg en enklere hverdag.

Overordnede mål for SGs bærekraftstrategi:

- SG skal utvikle egen virksomhet og aktiviteter i tråd med prinsippet om bærekraftig utvikling.
- SG skal bidra til bærekraftig utvikling ved å arbeide for å nå FNs bærekraftsmål.
- SG skal hjelpe våre ansatte og våre kunder til å ta valg som bidrar til bærekraftige utvikling.



Alt på én leveranse - for miljøet og for deg

Servicegrossistene er en fullsortiments-grossist. Det betyr at vi har et bredt vareutvalg innen alle mulige varekategorier du måtte trenge til storkjøkkent ditt. Dette er av våre aller viktigste kjepphester.

Det du bestiller blir levert samlet i én leveranse. – Praktisk for deg som kunde, og energibesparende for miljøet.

Har du hørt om anbrekk?

Dette betyr at du kan dele opp forpakningene når du handler; da slipper du å sitte igjen med store storkjøkkensforpakninger på varer du ikke bruker så ofte.

- Da får du levert akkurat det du trenger, og du unngår svinn. Det blir litt ekstra jobb for oss, men vi gjør det gjerne for å unngå at du opplever svinn hos deg.



Våre sertifiseringer

Vi ønsker å være en aktør du kan stole på. Sertifiseringene våre forteller at kunder og leverandører trygt kan ha tillit til at Servicegrossistene opptrer redelig og i henhold til CSR-mål og -visjoner.



Vi har et sterkt fokus på at både kjedekontoret og alle våre grossister skal være aktive forbilder for kunder og samarbeidspartnere.

Våre medlemskap

Her har vi samlet våre viktigste prekvalifiseringer og medlemskap:



Etisk Handel er en medlemsorganisasjon og et ressurscenter for Bærekraftig handel. Formålet er å fremme ansvarlig forretningspraksis i leverandørkjeden.



Andre verktøy vi bruker:

Factlines: Dette inkluderer egenvurdering og oppfølging av avvik (CAP).

Simpli: For internkontroll og utvikling av prosesser og prosedyrer.

Servicegrossistenes utvalgte bærekraftsmål

I arbeidet med å prioritere vår innsats har vi vurdert hvilke bærekraftsmål som er vesentlig å prioritere for SG, og der vår innsats har størst effekt. Dette vil være de mål vår virksomhet har mest negativ påvirkning på, og i størst grad kan påvirke positivt.

Ved å knytte aktivitetene opp mot Servicegrossistenes forretningsidé og visjon, vil målene bidra til å styrke hele vår virksomhet, både på kort og lang sikt:

Mål, miljø og klima (effekt mål)

Virksomheten vår er avhengig av matproduksjon. Da er vi prisgitt et velfungerende og sunt miljø og klima. Matvareproduksjonen har også en betydelig påvirkning på samfunnet (sosiale forhold) og på de økonomiske forutsetningene for en bærekraftig utvikling.
- Alt henger sammen!



Sosiale mål/samfunns mål (effekt mål)

Som leverandør av mat vil det for SG være naturlig å trekke frem effekten på disse **sosiale** bærekraftsmålene:



Som matleverandør vil det være vesentlig for oss å fokusere på bærekraftsmål 1, 2, 3 og 5. Mål nr. 10 vil også påvirkes av både de sosiale, økonomiske og av klima- og miljødimensjonene.

Økonomiske mål (aktivitets mål)

For å sikre mest mulig effekt av SGs arbeid for bærekraftig utvikling, fokuserer vi på følgende **økonomiske** mål.



Bærekraftsmålene 8, 9, og 12 omfatter områder der vi nå har en negativ påvirkning, men der potensialet for å påvirke resultatene positivt er størst.

Sammenfallende mål

Servicegrossistene jobber allerede med en del sammenfallende bærekraftsmål gjennom intensjonsavtaler, miljøsertifiseringer og medlemsavtaler:



Åpenhet og oversikt

Å følge kravene til åpenhetsloven er noe vi i Servicegrossistene ser på som en selvfølge. Siden 2015 har vi jobbet systematisk for å innhente informasjon om verdikjedene til hvert enkelt produkt vi leverer, og med et varesortiment på 90.000 ulike varer, er dette litt av en jobb! Vi har et transparent innkjøpssystem som vi ikke er redde for å bli utfordret på. I bransjen som helhet er det fortsatt litt som gjenstår for å få 100 % oversikt over hele verdikjeden på alle produkter, men vi er blitt en av de beste aktørene i det norske markedet på akkurat dette. For oss er det viktig å være frempå for å være helt sikre på at vi har full oversikt over varene vi tilbyr kundene våre.

Les mer om åpenhetsloven på nettsidene våre: sg.no



3 GOD HELSE OG LIVSKVALITET



Helse for dem som jobber hos oss

I Servicegrissistene er det viktig for oss at alle trives på jobb og har sunne arbeidsforhold. Her er god helse en viktig faktor. Alle som jobber hos oss har tilgang på gode og sunne lunsjordninger hver dag, og grossistene våre landet rundt har samarbeidsordninger med treningstilbud i nærmiljøet.

Vi jobber også for å tilrettelegge arbeidsplassen til den enkelte med tilpasset personlig utstyr og tilgang på gode bedriftshelsetjenesteordninger.

Mål

Vi ønsker å tilby våre ansatte:

- Sunn og bærekraftig mat
- Fysisk aktivitet
- Helsefremmende utstyr og tiltak

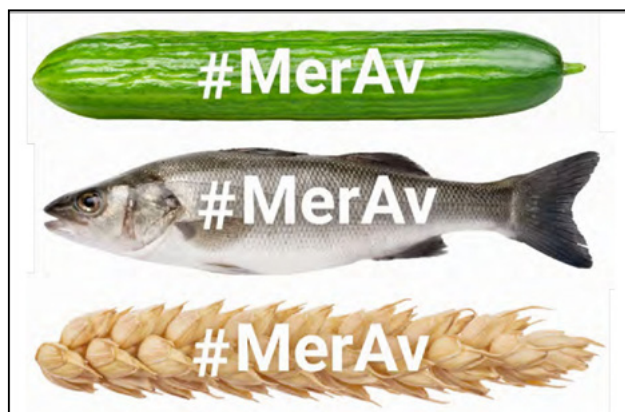


3 GOD HELSE OG LIVSKVALITET



Helse for kundene våre:

- Servicegrossistene var medlemmer av **Saltpartnerskapet**, til det opphørte i 2021, men er med videre i videreføringen: **Intensivordningen om et sunnere kosthold**, et mer helhetlig og overordnet samarbeid mellom matbransjen og helsemyndighetene for å gjøre det enklere for forbrukeren å ta sunnere valg. Se også [#Mer av-kampanjen](#) fra Helsedirektoratet, som er i tråd med intensivordningen: Mer av grønnsaker, frukt og bær, grove kornprodukter, fisk og sjømat.
- **Prosessert og utraprosessert mat:** Vi skal kunne tilby kundene våre friheten til å kunne velge alle typer mat. Det innkjøper som selv velger hva slags mat som skal bestilles og serveres på sitt sted. Vår jobb er å sikre at all mat som selges gjennom oss er trygg å spise. Samtidig er vi klar over at enkelte typer prosessert mat er omdiskutert. Vi kjenner bransjen og alle leverandørene våre godt, og vi vet hvem vi skal spørre om vi lurer på noe. Ønsker dere kurs eller mer informasjon om dette? – Ta kontakt med oss!





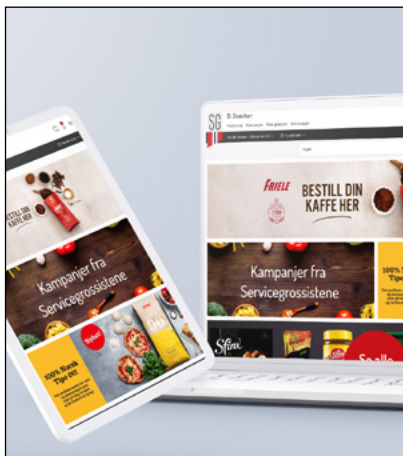
Kompetanseheving og utvikling

Vi er en stor gruppe mennesker med bred kompetanse innen mat, lagerteknologi og servering. Vi ønsker å spre all den verdifulle kunnskapen vi sitter på ut til kundene og hjelpe dem med å nå sine egne mål.

Hos hver enkelt av våre grossister jobbes det målrettet med opplæring og kompetanse blant de ansatte: Læringsvirksomhet, fagbrevutdanning, språkkurs og workshops gjennomføres jevnlig innen alle avdelinger hos våre 14 grossister.

Vi har et tett samarbeid med **opplysningskontorene**: matprat.no, brodogkorn.no, frukt.no og melk.no, og vi følger og viderefremidler helsemyndighetenes råd og rettelser tett.

Vi er avhengige av å være oppdaterte på alt som skjer i markedet. [Nettbutikken vår](#), [fagartikler](#) og magasinet vårt [Gourmet](#), er informasjonsflater vi bruker aktivt for å nå ut med tips og ideer, oppfordringer og viktig kunnskap.



Mål:

- Fortsette arbeidet med å være en inspirator og bidra med vår ekspertise på flatene der vi møter kundene våre. Vi skal aldri stå stille!



5 LIKESTILLING MELLOM KJØNNENE



Likestilling og mangfold

Mangfold og inkludering er svært viktig for oss i Servicegrossistene. Vi har begge kjønn representert i alle våre avdelinger: Lager, kundeservice, transport, innkjøp, salg, økonomi/administrasjon.

Likevel er det nå en gang sånn at vi har mange tradisjonelt mannsdominerte stillinger i bedriften, men fordelingen mellom kjønnene har de siste årene blir gradvis bedre, og vi jobber kontinuerlig med å nå ennå høyere mål innen kjønnsfordeling og trivsel på jobb for alle.

Mål:

- Skape et arbeidsfelleskap der alle ansatte kan trives og få utfolde seg
- Arbeide for en god kjønnsfordeling i alle avdelinger



8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST



Anstendig arbeid og økonomisk vekst

– Ja, det er mulig: Vi i Servicegrossistene klarer ha to tanker i hodet på én gang!

For eksempel:

I **SG Øst** har vi følgende fokusområder per januar 2023:

- Vi har 115 faste ansatte i alle avdelinger, inkludert transport.
- Vi har 5 innleide for langtidssykemeldte.
- Vi jobber godt innen HMS og HR i alle våre avdelinger og bruker PlusOffice som verktøy ift. internkontrollforskriften, vernearbeid, rutiner og håndbøker.
- Vi har flere organiserte medarbeidere, og er pro fagforening.
- Månedlige møter med daglig leder, HR og tillitsvalgte.

Vår målsetning: Vi ønsker at...

- Flest mulig av våre ansatte er fast ansatt i SG Øst.
- Våre interne HMS-/HR-rutiner er gode, levende og godt dokumentert.
- Kommunikasjonen mellom ledelse, HR og fagforeninger er aktiv og inkluderende.



8 ANSTENDIG ARBEID
OG ØKONOMISK
VEKST



Klimaregnskap/Rapportering i tilbudsbrief

Hver grossist hos Servicegrossistene har sitt eget klimaregnskap. Her er en oppsummering fra **SG Øst**:

- Servicegrossisten Øst vet at våre oppdragsgivere er opptatt av det stadig økende fokuset på bærekraftig drift i alle ledd. Som en stor transportaktør er vi vårt ansvar bevisst – vi satser på utslippsfri kjøretøypark og målbare tiltak ift drivstofforbruk og ruteeffektivisering. Vi har flere kunder som ønsker rapportering på utslipp direkte knyttet til deres leveranser, og har derfor tilrettelagt for dette i våre systemtekniske verktøy.
- Viken FK er en av våre store oppdragsgivere, og til denne fylkeskommunen leverer SG Østs transportkoordinator en utslippsrapport som viser hvor mange leveranser som er utført i hvert definerte geografiske område av fylket, hvor mange kilometer som er kjørt i forbindelse med disse leveransene og hvor mange kg CO2 dette tilsvarer pr år.
- For å beregne antall kg CO2 baserer vi oss på et snitt beregnet av SSB, beregnet på blandet kjøring. Dette snittet er p.t. 850g CO2/km.
- I privat sektor leverer vi til fastfoodkjeden MAX. Denne oppdragsgiveren utarbeider en rapport som viser deres klimafotavtrykk. Denne rapporten baserer seg på følgende data hentet inn fra leverandørene: Volum av varer levert (alle unike varer oppgis, identifiserbare på varenummer fra leverandør og produsent, og produsentens navn – utarbeides av vår innkjøpsavdeling.
- Antall leveranser og kjørte kilometer pr kunde – utarbeides av transportkoordinator. Ønsker din virksomhet oversikt over leveransens klimapåvirkning? SG Øst leverer!





Den viktige kampen for klimaet

Alle medlemmer av Servicegrossistene står samlet om et felles grunnsett med regler og retningslinjer med fokus på miljø. I tillegg består vi av et nettverk av enkeltgrossister, som hver dag jobber med å tilpasse de ulike felles kravene til sine lokale forhold.

Vi er en samvittighetsfull gjeng som alle ønsker å gjøre det vi kan for miljøet og for å redusere avtrykkene våre. - Og vi fokuserer på de områdene som gir størst effekt: På de områdene vi vet vi har svakheter og kan bli bedre, og der vi ser at påvirkningen vår virkelig kan gjøre en forskjell.

- Grossistene våre jobber daglig med å finne gode miljøtiltak tilpasset de ulike forholdene og driftsbehovene hver enkelt grossist har. I Nær Engros Levanger, har de for eksempel dekket den ene vegg på lageret sitt med solcellepaneler.
- Grossistene våre er også pådrivere om å få på plass en stadig mer miljøeffektiv bilpark. Når det kommer ut ny teknologi på markedet, er vi tidlig ute med å teste ut. Grossisten vår D. Danielsen er blant annet en av de første aktørene i landet med helelektrisk lastebil med thermo-teknologi.



Solcelleanlegget hos Nær Engros Levanger (Foto: NTE)



Transport og klimautslipp

- Flere av grossistene våre har lenge hatt gode erfaringer med gassdrevne lastebiler. I kombinasjon med elektriske kjøleaggregat, er våre gassdrevne lastebiler 100 % utslippsfrie.
- Vi er blant de første matdistributørene i Norge som har anskaffet oss helelektriske transportbiler.
- Hos grossistene våre i byområder og i lavlandet bruker vi kun piggfrie helårsdekk på våre distribusjonsbiler.



Den nye el-lastebilen i Rogaland.

Mål:

- Innen 2025 kun ha klimanøytrale biler som går på 100 % fornybart bærekraftig drivstoff.



Kortest mulig kjørerute, maksimal transporteffekt

Hos alle våre grossister jobber vi kontinuerlig med:

- Redusere lengden på kjørerutene
- Reduserer laste- og lossetiden (tomgangskjøring).
- Bedre oversikt og en enklere arbeidshverdag for sjåførene.
- Fulle biler både ut og inn.
- Planlegge inn flere skift på en og samme bil = færre biler totalt.
- Oppdatert leveringsinformasjon for både selskap og kunder.
- Gode rapporteringsmuligheter på CO2-utslipp, kjørelengde og annet til både intern og eksternt bruk.

Vi har grossister som har svært ulike kjøreforhold og ruter, så grossistene våre løser logistikken litt ulikt, gjennom TMS-systemer tilpasset hver enkelt grossist. Zendera er et av flere systemer grossistene våre bruker for å optimalisere logistikken. Illustrasjonen til høyre viser et eksempeloppsett for SG Øst og osloområdet.



The screenshot displays the Zendera TMS interface. At the top, there's a navigation bar with 'Om Zendera', 'Logg inn', and a 'Snakk med oss' button. Below this is a map showing a delivery route in the Oslo region. To the right of the map is a 'Kontaktpersoner' section for 'Harry Arne' with a 'Registrer calli (0)' button and a 'Fullført opphentning' button.

The main content area is divided into several sections:

- Informasjon:** A text block providing details about order status and delivery times.
- SERVICETROSSISTENE:** A logo for the service provider.
- Selvkjøpadresse:** 'Drammensveien 185, 3420 LER, Hørga'.
- Åpningstider:** A table showing opening hours for different days of the week.

Below these sections is an 'Ordre' (Orders) table with columns for '#Ordre', 'Status', 'Ordre type', 'Totalt pris', 'Hentes', 'Sevares', 'CuR', 'Totalt vekt', and 'Totalt'. The table lists several orders with their respective details.

At the bottom, there's a detailed view of a delivery route on a map, showing a sequence of stops and the path between them.



Matsvinn – en kampsak!

Er det ett område der vi som matgrossist **virkelig kan gjøre en forskjell for kloden**, er det å unngå at verdifulle matressurser havner i søpla!

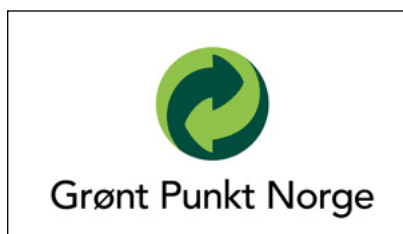
Servicegrossistene har et tett samarbeid med Kutt Matsvinn hos Matvett, og vi er med i Bransjeavtalen om reduksjon av matsvinn. Faktisk har vi **vært med på å sette standarden** for matsvinnkravene for serveringsbransjen.

Vi gjør også **mange grep i det daglige**. Vår lange erfaring med transport gjør at fokus vårt på å motvirke matsvinn står sterkt: Vi ønsker å være fleksible med leveransene våre slik at kunden har tid til å møte oss og sørge for at maten kommer raskt inn på kjøla når varene kommer.

Noen konkrete mål vi har satt oss for å redusere svinnet i hele bedriften:

- Innen 2030 ha redusert matsvinnet med 50 % i egen bedrift. Nye IT-løsninger gir oss bedre oversikt.
- Vi har en tett dialog med kunder for å selge varer som nærmer seg utgått-dato til redusert pris.
- Mange av våre lokale grossister har avtaler med organisasjoner som tar imot varer som nærmer seg "best før"-dato.





Avfallhåndtering/kildesortering

- **Emballering.** Vi benytter ingen emballasje utover ett lag miljøvennlig resirkulerbar strekkfilm fri for polyvinylklorid for å hindre skade på varer under transport. Til anbrekksordre benytter vi IFCO-kasser. Disse kassene gir redusert miljøpåvirkning, fordi de er gjenbrukbare og bedre egnet for transport. Bruk av IFCO sørger også for at brukerstedet ikke trenger å resirkulere engangsemballasje. Servicegrossistene setter krav til minimal bruk av emballasje, samt bruk av miljøsertifisert emballasje og driftsmateriell i kontraktene vi har med produsentene.
- **Kildesortering.** Alle våre grossister benytter seg av gjenvinning til miljøvennlige returordninger for alle typer restavfall, emballasje og organisk avfall.
- **Lastbærer-logistikk.** Flere av våre grossister er medlem av Norsk Lastbærerpool for ombruk og resirkulering av paller, bur og kasser. Lastbærere blir hentet hos grossistene våre som har overskudd, og fraktet i fulle lass til nærmeste produsent som har underskudd. Alle kasser blir vasket mellom hver utlevering.
- Flere av grossistene våre er også sertifiserte kontrollmedlemmer av **Grønt Punkt Norge AS**

Mål:

Servicegrossistene skal gjennom reduksjon og sortering av avfall få en sorteringsgrad på 90 % eller høyere.





Et klimamerket sortiment

- Fokus på grønne og veganske produkter, samt erstatninger for kjøtt i vårt sortiment i nettbutikken.
- Servicegrossistene stiller krav til alle sine **avtaleleverandører** at de jobber med hensiktsmessige miljøaspekter, og er sertifisert mot en kjent miljøstandard.
- **I nettbutikken vår** er alle produkter merket med aktuelle merkeordninger, som FairTrade, Rainforest Alliance, Ø-merket (Debio) og EUs økologimerke. Til sammen 18 merkeordninger vises til våre kunder.





Kortreist og økologisk

- Siden Servicegrossistene består av mange lokalt forankrede grossister, har vi full oversikt over hvilke produkter som finnes rett i nærheten, og hva slags lokale godbiter som kan hentes inn fra andre deler av landet. Kundene får valgmulighetene hos oss.
- Vi er med i lokale matvareportaler som **hanen.no** og **lokalmat.no**. Det er svært vanskelig for lokalprodusenter å få varene sine inn i sortimentet til de store aktørene i dagligvaremarkedet, men slike begrensninger har ikke vi. Vi kan derfor tilby et bredt spekter av lokalproduserte varer.
- Vi har et tett samarbeid med **Debio Norge**. Vi kan hjelpe til med å bidra til at kundene våre kan bli klassifisert i gull, sølv eller bronse, alt etter hvor stor andel av økologiske produkter hvert enkelt sted bruker. Brukerstedet får da et diplom fra Debio som viser at de tar et økologisk ansvar. Dette motiverer de enkelte bestillere til å ha et minimum av slike produkter i sine plankjøp.





Vi er en Miljøfyrtårn-bedrift!

Alle grossistene våre har i tur og orden gått igjennom sine egne sertifiseringsprosesser tilpasset hvert enkelt sted. Siden vi har gjort denne øvelsen flere ganger innad i organisasjonen, har Servicegrossistene sentralt opparbeidet en inngående erfaring med hva som kreves for å oppnå og opprettholde en grundig Miljøfyrtårn-sertifisering i en storhusholdningsbedrift. – Og vi prøver stadig å strekke oss enda litt lengre enn det som er satt som minstekrav.

Alle våre grossister vurderes individuelt for en mest mulig transparent forretningspraksis.

Her har vi har dyktige kontaktpersoner som kan hjelpe til med kursing for kunder som trenger hjelp til å komme i gang selv.

Se alle våre Miljøfyrtårn-sertifiseringer [her](#).



Miljøfyrtårn-arbeidet berører disse bærekraftmålene:





Vi tar vårt etiske ansvar på alvor

Vi benytter Etisk Handel Norges rådgivning, rapportering og opplæringsverktøy jevnlig i arbeidet vårt.

Servicegrossistene er medlem i **Etisk handel Norge (EHN)**. EHN er en medlemsorganisasjon for organisasjoner, private og offentlige virksomheter, og en pådriver og et ressurscenter for etisk handel. Som medlem forplikter SG seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Aktsomhetsvurderinger er en risikobasert tilnærming til å respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø i vår egen virksomhet og i hele leverandørkjeden.

Se medlemsbeviset [her](#)

Lenke til rapporten [her](#)

Vi ønsker å:

- Sikre samarbeid med leverandører som fyller våre krav til bærekraftig forretningspraksis
- Tilgjengeliggjøre rettferdighetsertifiserte produkter for våre kunder

Etisk Handel-arbeidet berører disse bærekraftmålene:



Medlemsbevis

Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og et ressurscenter for bærekraftig forretningspraksis.

SERVICEGROSSISTENE AS

Har tegnet medlemskap i Etisk handel Norge mai 2015

Medlemskap i Etisk handel Norge betyr tilslutning til organisasjonens visjon og prinsipperklæring.

Heidi Furustøl

Daglig leder
Etisk handel Norge



Fairtrade-produkter

Fairtrade jobber for å sikre rettferdig betaling og arbeidsvilkår for bøndene som produserer maten vi kjøper. De jobber også for å beskytte det biologiske mangfoldet rundt produksjonsgårdene slik at kommende generasjoner skal kunne fortsette å ha en fremtid i områdene maten dyrkes. Fairtrade-varer er produkter med høy kvalitet som samtidig bidrar til mindre fattigdom og bedre miljø og arbeidsforhold.

Vi har flere oppdragsgivere som utfordrer oss på etisk forbruk og ta ansvar for varene vi tilbyr, og som spesifikt ønsker å handle varer med Fairtrade-merking. Selvfølgelig skal vi da sørge for at vi har et godt utvalg med Fairtrade-varer i varesortimentet vårt.





Helt konkret: Hva gjør vi i dag?

I Servicegrossistene **fokuserer vi spesielt** på disse målene:

- SGs medlemmer skal til enhver tid være Miljøfyrtårnsertifiserte.
- SG skal gjennom reduksjon og sortering av avfall få en sorteringsgrad på 90 % eller høyere.
- SG skal stille krav til alle sine avtaleleverandører at de jobber med hensiktsmessige miljøaspekter, og er sertifisert mot en kjent miljøstandard.
- SG skal velge miljøsertifisert driftsmateriell og miljøsertifiserte produkter der det er hensiktsmessig.
- Redusere antall reiser ved bruk av elektroniske møter.
- Innen 2030 kun ha klimanøytrale biler som går på 100 % fornybart bærekraftig drivstoff.
- Innen 2030 redusert matsvinnet med 50 % i egen bedrift.





Hva oppfordrer vi kundene våre til å gjøre?

1.

Transport

- Antall leveringsdager i forhold til innkjøp. Kjøper man alt på en plass, eller bruker man flere?

2.

Innkjøp

- Hvordan ser innkjøpsrutinene ut i dag? Hvilke produkter brukes?

3.

Matsvinn

- Planlegging kan gi mindre matsvinn. Hvordan utnytter du produktene?

4.

Være et forbilde for andre!

- Ta de gode miljøvalgene for kloden og for fremtiden.

Vi ønsker å være et forbilde for kundene våre inspirere og oppfordre til å ta grønnere valg i hverdagen.



Oppfølging og kvalitetssjekk

Vi følger opp på vår bærekraftsprogresjon ved å (CAP):

- Overholde etiske retningslinjer.
- Gjennomgå og følge opp kontraktskrav.
- Gjennomgå og følge opp kundekrav.
- Stadig gjennomføre risikovurdering av ulike aspekter ved driften vår.
- Bruke miljøregnskap som fokuserer på kildesortering, energiforbruk og en strategi for et utvalg av leverandører med sertifiseringer.
- Vi inviterer deg til å bli med oss på denne reisen mot en mer bærekraftig framtid. Din rolle som kunde er avgjørende, sammen kan vi gjøre en betydelig forskjell.

Verktøy vi bruker:

Factlines: Dette inkluderer egenvurdering og oppfølging av avvik (CAP).

Simpli: For internkontroll og utvikling av prosesser og prosedyrer.



ECD-medlemskap: Nære bånd til Europa

Som medlem av ECD, er Servicegrossistene del av Europas største internasjonale storhusholdningssamarbeid med over 430 grossistlagre og 4.000 distribusjonskjøretøy. Alle medlemmene i ECD jobber mot samme mål; å være best lokalt.

Servicegrossistenes administrerende direktør, **Jan van der Burg, er også styreleder i ECD.** Det er stadig noe som rører seg i Europa, om det er kunderelatert eller om det handler om myndigheter eller marked. Gjennom ECD får medlemmene en arena til å dele verdifull kunnskap og erfaringer med hverandre.

ECDs parole:

“Jo større vi er internasjonalt – jo bedre er vi lokalt.”



European Catering Distributors

www.ecd.eu

Europeisk interesseorganisasjon

for storhusholdningsgrossister

Etablert i 1991

Styreleder Jan van der Burg,
administrerende direktør i Servicegrossistene

Medlemmene dekker 15 europeiske land,
og består av familieeide bedrifter med til
sammen 430 grossistlagre og over 4.000
distribusjonskjøretøy.



Vi er Servicegrossistene:



Personlig
service

Lokalt

Fleksible
leveranser

Kunde-
fokusert





SERVICE-
GROSSISTENE